

KidsAid søger en grafisk stærk kommunikationsansvarlig med hjertet på rette sted

KidsAid vokser, og det stiller nye krav til kommunikationen. Derfor ønsker KidsAid at tilføre nye kompetencer til at formidle de mange gode historier, som KidsAids donationer og events skaber både på og udenfor hospitalerne, så KidsAid via sociale medier, hjemmeside og nyhedsbreve synliggør den store forskel, organisationens donationer gør.

Som KidsAids nye kommunikationsansvarlige kan du se frem til et spændende og alsidigt job i en etableret og velgørende fond, hvor vi gør en stor forskel for syge og sårbare børn i Danmark. Du bliver en del af et lille dynamisk team, hvor du fra første dag får ansvar og kan sætte dit præg på KidsAids fremtidige kommunikationsstrategi.

Om jobbet som kommunikationsansvarlig hos KidsAid

Som kommunikationsansvarlig i KidsAid Danmark er ansvaret stort og udfordringerne mange. Men motiveres du af at eksekvere på højt niveau til mange forskellige interessenter, så er udviklingsmulighederne tilsvarende store hos os. Der ligger en spændende opgave i at formidle de gode, smukke og – til tider – både hårde og triste fortællinger i KidsAid. Foruden kommunikationsopgaverne, skal du kunne løfte en række grafiske opgaver til både fundraising- og donationsafdelingerne.

Der vil være rejsedage i forbindelse med stillingen.

Dine primære opgaver og ansvarsområder

- Tekstforfatning af donationer, nyhedsbreve, auktionskataloger, invitationer mv.
- Opdatering, vedligehold og udvikling af indhold til KidsAids SoMe-kanaler: Facebook, Instagram og LinkedIn
- Opdatering og vedligehold af KidsAids hjemmeside www.kidsaid.dk (Wordpress)
- Tekstforfatning og opsætning af auktionskataloger, invitationer, bordkort mv. i forbindelse med vores store indsamlingsevents
- Udarbejdelse af materiale til vores børneevents, herunder invitationer, pynt, bankoplader mv.
- Erfaring med programmer som Canva, InDesign eller lign.

Øvrige arbejdsopgaver

- Du bliver tæt knyttet til donationsarbejdet, hvor du både assisterer teamet og potentielt vil få ansvaret for nogle projekter. I den forbindelse vil der være kontakt med de syge børn og deres familier, hvorfor du skal trives i dialogen med dem både fysisk og skriftligt. Det er dig,

der videreformidler historierne bagefter, så dit kendskab til vores donationsarbejde er vigtigt.

- Du vil skulle besøge en del hospitaler rundt i hele landet for at lave små historier. Kørekort er en nødvendighed, og egen bil er en fordel.

Din profil

- Du har lyst til at gøre en forskel for alvorligt syge børn og deres familier.
- Du har minimum fem års erfaring fra en lignende kommunikationsstilling.
- Du er en dygtig formidler og forstår at opsøge og vinkle de gode historier.
- Du er nysgerrig og idérig.
- Du er detaljeorienteret og struktureret.
- Du kan varetage grafiske opgaver til både web og print.
- Du er en holdspiller, der kan indgå i større projekter, når der skal løftes i flok.

Om KidsAid

KidsAid er en almenvelgørende fond og organisation, der støtter syge og sårbare børn og unge i Danmark. KidsAid har eksisteret siden 2000, og organisationens primære formål er at skabe trivsel, håb og glæde for syge og sårbare børn og unge samt deres pårørende i Danmark.

Hos KidsAid indsamler vi selv alle vores midler gennem fundraising, og vi følger dem hele vejen til de skaber glæde hos syge og sårbare børn både på og udenfor hospitalerne. Vi tror på, at når vi selv håndterer både indsamlingen og donationsarbejdet, så får vi mest for pengene, og vi sikrer, at de bruges lige præcis der, hvor de gør den største forskel.

Ansøgning

Motiveret ansøgning og CV sendes via mail til kommunikation@kidsaid.dk.

KidsAid er ansvarlig for behandling af dine data i forbindelse med rekrutteringen.

Ansøgningsfristen løber til og med **torsdag 22. februar 2024**

Vi afholder samtaler løbende, så tøv ikke med at sende os din ansøgning.

KidsAid Danmark ønsker en medarbejdersammensætning, der afspejler det omgivende samfund og lige muligheder for alle jobansøgere. Vi opfordrer derfor alle til at søge stillingen uanset alder, køn, seksualitet, religion eller etnisk tilhørsforhold.